

|  |  |                      |                             |                          |
|--|--|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <br>UNIVERSIDAD DE LA<br>AMAZONIA | <b>FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO</b> |                      |                             |                          |
|  | <b>CODIGO:</b><br>FO-M-DC-05-01                          | <b>VERSION:</b><br>2 | <b>FECHA:</b><br>2010-19-04 | <b>PAGINA:</b><br>1 de 2 |

## 1. IDENTIFICACIÓN

|   |                      |                                |                                   |                 |
|---|----------------------|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| Nombre de la Asignatura<br>Planeación Estratégica aplicada a la Gerencia del Talento Humano |                      | Código<br>800204               | Área<br>Competencias              |                 |
| Naturaleza<br>Teórica   | No de Créditos<br>2  | TP<br>Trabajo Presencial<br>32 | TI<br>Trabajo Independiente<br>64 |                 |
| Semestre<br>II  | Duración<br>32 Horas | Habilitable<br>No              | Homologable<br>No                 | Validable<br>Si |

## 2. JUSTIFICACIÓN

Las nuevas condiciones mundiales que afectan directamente al mundo empresarial exigen que todos los profesionales conozcan el entorno en el cual se desenvuelven, las capacidades de respuesta de las organizaciones a las cuales prestan sus servicios y los caminos estratégicos que han de seguirse para facilitar la supervivencia y el éxito de las empresas. Por otra parte, los profesionales egresados de las diferentes facultades dedicadas a quehaceres afines o complementarios con el administrativo tienen altas probabilidades de llegar a ocupar cargos directivos, para cuyo cabal desempeño será fundamental el conocimiento de las teorías modernas de gerencia y el manejo de las técnicas que nacen de ellas. En este orden de ideas, esta asignatura se propone contribuir al desarrollo de la competencia gerencial de los estudiantes, bien para ejercer directamente cargos gerenciales, bien para asesorar de manera sistémica a quienes los ejerzan, mediante el conocimiento de la teoría gerencial moderna.

## 3. COMPETENCIAS

**Saber Conocer:** Conformado por la información específica e instrumentos cognitivos (nociones, proposiciones, conceptos y categorías) relacionados con cada uno de los criterios de desempeño.

**Saber Hacer:** Constituye el conjunto de procedimientos necesarios para el desempeño de una determinada actividad o tarea. Tiene como base la utilización de materiales, equipos y diferentes clases de herramientas.

**Saber Ser:** Comprende las actitudes necesarias para tener desempeños idóneos. Tiene como base la autonomía de la persona, sus valores, su autoestima, y su proyecto ético de vida.

## 4. OBJETIVOS

### General:

Proporcionar a los participantes los fundamentos del proceso de la gerencia estratégica y las herramientas prácticas para generar valor a sus organizaciones mediante la gestión del talento humano basada en competencias.

### Específicos:

- Comprender la estrategia empresarial: su justificación e importancia.
- Conocer los fundamentos teóricos del análisis estratégico (externo e interno) para el diagnóstico empresarial.
- Conocer las técnicas para valorar las opciones estratégicas fundamentales, destacando la importancia de la cultura empresarial y de las consecuencias éticas de aquéllas.
- Analizar la empresa como sistema global comprendiendo las relaciones y conexiones entre sus partes constitutivas.

|  |  |                      |                             |                          |
|--|--|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| <br>UNIVERSIDAD DE LA<br>AMAZONIA | <b>FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO</b> |                      |                             |                          |
|  | <b>CODIGO:</b><br>FO-M-DC-05-01                          | <b>VERSION:</b><br>2 | <b>FECHA:</b><br>2010-19-04 | <b>PAGINA:</b><br>2 de 2 |

## **5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS**

### **Contenido Temático**

#### **Tema 1: Fundamentos conceptuales de la gerencia estratégica.**

- Desafíos de la administración de los recursos humanos
- Gestión del Cambio Organizacional.
- Pensar Estratégico
- Paradigma de la gestión estratégica
- Por que Cambiar
- Cuatro Paradigmas de la planeación estratégica
- Proceso de gerencia estratégica.
- Lectura complementaria.

#### **Tema 2: Análisis del Entorno.**

- El análisis del Entorno
- Ajuste entre el Entorno y la Organización;
- Tipología de los entornos Organizacionales
- Identificación de los “Stakeholders”

#### **Tema 3: Diagnostico estratégico.**

##### **Análisis Interno de la empresa**

- El diagnóstico interno de la empresa
- El análisis de los recursos y capacidades
- Evaluación capacidades internas estratégicas

##### **Análisis Externo de la empresa**

- Concepto y tipología del entorno
- Análisis del entorno general
- Delimitación del entorno específico
- Análisis de la estructura de la industria
- El entorno competitivo: fuerzas competitivas básicas
- La segmentación de mercados: grupos estratégicos

##### **Análisis FODA**

- Concepto y características del análisis FODA
- Análisis externo. Determinación de oportunidades y amenazas
- Análisis interno de la empresa. Determinación de las fortalezas y debilidades
- La matriz FODA. (Relación y Correlación de Variables y estrategias)
- Lectura Recomendada.

#### **Tema 4: Análisis Estratégico.**

##### **Direccionamiento Estratégico**

- La visión, la misión de la organización. Identificación de los grupos de influencia: cultura, expectativas y poder. Los objetivos empresariales: naturaleza y tipos.
- Lecturas recomendadas. Ejercicios de discusión. Caso práctico

##### **Ventaja competitiva vs Ventaja comparativa**

- Modelo de Análisis Industrial de Michael Porter;

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**CODIGO:  
FO-M-DC-05-01VERSION:  
2FECHA:  
2010-19-04PAGINA:  
3 de 2

- Análisis de la matriz PEYEA  
Lectura Recomendada

**Tema 5: Formulación de la Estrategia.**

- Introducción
- Tipología de las estrategias
- Que es Estrategia
- Estrategias Genéricas

**Tema 6: Implementación de la Estrategia.**

- Elaboración POA
- Elaboración PAE (Objetivos, estrategia, táctica y Sistemas de Control Estratégico).

**Análisis de Créditos**

| TEMAS  | TRABAJO PRESENCIAL | TRABAJO DIRIGIDO | TRABAJO INDEPENDIENTE |
|--|--------------------|------------------|-----------------------|
| Fundamentos conceptuales de la gerencia estratégica. | 4                  | 4                | 4                     |
| Análisis del Entorno.                                | 4                  | 4                | 4                     |
| Diagnostico Estratégico.                             | 8                  | 8                | 8                     |
| Análisis Estratégico.                                | 4                  | 4                | 4                     |
| Formulación de la Estrategia.                        | 8                  | 8                | 8                     |
| Implementación de la Estrategia.                     | 4                  | 4                | 4                     |
| <b>TOTAL DE HORAS DEL CURSO</b>                      | <b>32</b>          | <b>32</b>        | <b>32</b>             |
| <b>TOTAL CRÉDITOS: 2</b>                             |                    |                  |                       |

**6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La metodología de enseñanza-aprendizaje incluirá:

- Lectura de notas técnicas: Que introducirán los principales conceptos sobre los temas a tratar.
- Casos de estudio en Grupos: Que servirán para discutir la aplicación de los conceptos a situaciones específicas de la vida real, y poner a prueba sus opiniones e hipótesis sobre la forma de tratar una situación en el área de Planificación.
- Aportes Individuales: Que permitirán una apreciación de su esfuerzo individual y su nivel de aprendizaje.
- Videos: Relacionados con el tema a tratar que nos permitan, a través de este medio reforzar el aprendizaje.
- Sesiones plenarias: Discusiones plenarias sobre asuntos de actualidad en el área de estudio y casos de empresas reales. Se utilizará los debates para recalcar la importancia de los valores firmes y la ética empresarial.
- Pruebas de evaluación por sesión de trabajo y examen final.

**7. RECURSOS.**

Sala acondicionada con medios audiovisuales. Material de lectura. Uso de TIC`s.

|   |  |                      |                             |                          |
|---|--|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
|  | <b>FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO</b> |                      |                             |                          |
|   | <b>CODIGO:</b><br>FO-M-DC-05-01                          | <b>VERSION:</b><br>2 | <b>FECHA:</b><br>2010-19-04 | <b>PAGINA:</b><br>4 de 2 |

## 8. EVALUACIÓN

- Participación en clase: Preparación del tema y material de estudio, participación en discusión de casos y debates, aportes adicionales es esencial para el éxito de las jornadas de trabajo.
- Trabajos en Grupo: Talleres en clase, controles de lecturas ensayos y lecturas dirigidas 35% de la nota.
- Pruebas Escritas: evaluación individual 35% de la nota.
- Examen final: Presentación de Plan estratégico y sustentación 30 % de la nota final del ciclo.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Freud, David, CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA. Editorial Prentice-Hall, Mexico

Goodstein, L. (1998). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA. Editorial McGraw Hill. Colombia.

Koontz, Harold / Wehrich, Heinz; ADMINISTRACION UNA PERSPECTIVA GLOBAL, Mc. Graw Hill; 11°. Edición; 1992.

Hunger, J. David, Wheelen, Thomas L. ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y POLITICA DE NEGOCIOS. editorial Pearson 2013. Bogotá .Colombia.

Mintzberg, Henry / Bryan, James; EL PROCESO ESTRATEGICO: CONCEPTOS, CONTEXTOS, CASOS, Segunda Edición, 1987.

PEÑA TORRES, PARCIVAL. Prospectiva: Una herramienta gerencial. Editorial Unibiblos Universidad Nacional de Colombia, 2008.

Porter, Michael; ESTRATEGIA COMPETITIVA; Editorial Harvard Business School Press; 25° Edición; Traducción Complejo Editorial Continental; México; 1998.

Porter, Michael; LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES; Editorial Harvard Business School Press; 15° Edición; Traducción Complejo Editorial Continental; México; 1997

Hill, Charles / Jones Gareth; ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA UN ENFOQUE INTEGRADO; Traducción Magali , Bernal; Mac. Graw Hill; Colombia 1996.

Johnson, G.; Scholes, K. (2001), 5ª Ed. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. Prentice Hall, Madrid.

Kaplan, Robert / Norton, David; CUADRO DE MANDO INTEGRAL (THE BALANCED SCORECARD); Editorial Harvard Business School Press; 2° Edición; Traducción Adelaida Santapau; España, 2000.

Kaplan, Robert / Norton, David; COMO UTILIZAR EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL; Editorial Harvard Business School Press; 1° Edición; Traducción Carlos Ganzinelli, Adriá de Gispert Ramis; España, 2000.

Chiavenato, Adalberto. Gestión del Talento Humano. Editorial Mc Grawe Hill

Dessler. Administración de Personal. Editorial Prentice Hall.

Sherman. Administración de Recursos Humanos. Thomson Editores.

Mondy. Administración de Recursos Humanos. Editorial Prentice Hall.